

# Parchi scientifici, come comunicare Km Rosso e Intellimech

## Quante idee al concorso



**Salvatore Majorana**  
È il direttore del Kilometro Rosso, il parco scientifico che sorge a Stezzano

Hanno la freschezza di una creatività incontaminata, le decine di progetti che hanno elaborato su un tema specifico, e cioè la comunicazione per consorzi di imprese e parchi scientifico-tecnologici. Da «grandi» la bellezza artistica, declinata con la tecnologia, sarà il loro mestiere e se è vero che il buongiorno si vede dal mattino, la vita professionale di 150 studenti di quattro Accademie d'Arte (la Scuola d'Arte Andrea Fantoni di Bergamo, l'Accademia Santa Giulia di Brescia, Naba Nuova Accademia di Belle Arti e l'Accademia di Belle Arti di Verona) è piena di promesse e di premesse. Partecipando al concorso di idee 3W, nato da un'idea di Phoenix Informatica (Brescia), con la partecipazione di Balluff Automation srl (Torino) e Valtellina (Bergamo) si sono concentrati sul Km Rosso dove molti di loro, ragazzi in età scolare, non avevano mai messo piede. Un terreno industriale ed intellettuale che, però, sono riusciti a caratterizzare con idee e soluzioni di comunicazione grafica, visiva e di guerriglia marketing davvero sorprendenti. È il caso, ad esempio, dei grandi omini gonfiabili, temporanei e tridimensionali che si stagliano lungo il perimetro del Km Rosso. Uno di loro gigantesco guarda all'interno perché la curiosità è il tema di uno degli elaborati vincenti: «Alla scoperta di un mondo innovativo» firmato da Virna Antichi e Alessandro Masoudi dell'Accademia Santa Giulia. O ancora, immaginare il Km Rosso come una città «che non divide ma che unisce una molteplicità di realtà» come hanno pensato Martina Ghezzi, Rebecca Mantoanello e Alessandro Pellegrino primi classificati di Naba. Non deve essere stato facile per la giuria selezionare i podi, perché le proposte sono davvero tutte convincenti. «E non è escluso — ha precisato Roberto Marelli del Km Rosso — che alcune possano essere realizzate». Una cosa è certa che l'iniziativa promossa dal Km Rosso e dal Consorzio Intellimech, verrà bissata nei mesi del prossimo anno scolastico. (D.T.)